

PRAVILA I UVJETI ZA SUDJELOVANJE U KREATIVNOM NATJEČAJU “VALENTINOVO U CINEPLEXXU “

ORGANIZATOR NATJEČAJA

Cineplexx d.o.o., Zavrtnica 17, 10000 Zagreb

TEMA NATJEČAJA

Valentino u Cineplexxu.

CILJEVI NATJEČAJA:

- natječajem se želi potaknuti posjetitelje da razmišljaju o ljubavi u tjednu zaljubljenih

TRAJANJE NATJEČAJA

Natječaj je otvoren od 10. veljače do 19. veljače 2023. godine.

SUDIONICI NATJEČAJA

U Natječaju mogu sudjelovati svi posjetitelji Cineplexx kina u City Centeru one Zagreb East i Split.

KATEGORIJE NATJEČAJA:

1. kreativni tekst

TEHNIČKE UPUTE

1. Popunjavanje ceduljice završavanjem rečenice “Ljubav je...” i ljepljenje iste na Valentino zid.

PRIJAVA ZA SUDJELOVANJE

Prijavom se smatra ljepljenje popunjene ceduljice na Valentino zid postavljenog u predvorju kina Cineplexx u City Centeru one Zagreb East i Split.

Potpunom prijavom smatraju se ceduljice koji imaju smisleni odgovor, zajedno s imenom sudionika i kontakt brojem.

Radovi s nepotpunom prijavom neće se razmatrati.

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

U svrhu provedbe Natječaja, Organizator prikuplja i obrađuje odgovore i osobne podatke sudionika Natječaja i to:

- za sudionika: ime i prezime; kontakt broj
- za roditelja/zakonskog zastupnika maloljetnih osoba: ime i prezime; kontakt broj

(dalje: Osobni podaci)

U odnosu na Osobne podatke koje Organizator prikuplja u gore navedene svrhe, Organizator daje sljedeće obavijesti:

- osobni podaci prikupljaju se u svrhu pripreme, organiziranja i provedbe Natječaja, odabira najkreativnijeg rada, objave rezultata Natječaja na web stranici www.cineplexx.hr i kontaktom pobjednika Natječaja
- osobni podaci Sudionika prikupljeni putem Prijave bit će pohranjeni kod Organizatora najkasnije do jednog mjeseca
- Sudionik, njegov roditelj/zakonski zastupnik može u svako doba od voditelja obrade (Organizatora) zatražiti pristup prikupljenim Osobnim podacima koji se na njega odnose, kao i ispravak i brisanje prikupljenih Osobnih podataka te ograničavanje obrade prikupljenih Osobnih podataka
- Sudionik, njegov roditelj/zakonski zastupnik ima pravo uložiti prigovor na obradu prikupljenih Osobnih podataka koji se na njega odnose
- Sudionik, njegov roditelj/zakonski zastupnik može, u pogledu obrade Osobnih podataka koji se na njega odnose, podnijeti prigovor nadzornom tijelu

SUGLASNOST RODITELJA/ZAKONSKOG ZASTUPNIKA

Kako bi maloljetna osoba imala pravo sudjelovanja u Natječaju, nužna je usmena suglasnost roditelja/zakonskog zastupnika.

OCJENJIVANJE RADOVA

Prilikom završetka natječaja, 19. veljače se prikupljaju sve cedulje s Valentinovo zida, nakon čega žiri 24. veljače izabire jednog pobjednika Natječaja.

Najbolje i najkreativnije napisan tekst bit će nagrađen wellness vikendom za dvije osobe u Termama Sv. Martin.

Ocjenjivat će se primjerenost temi i kreativnost.

BROJ I SLANJE RADOVA

Broj kreativnih tekstova poslanih na Natječaj po sudioniku ograničen je po jedan u toj kategoriji.

Kreativne tekstove je potrebno napisati na ceduljicu i istu zalijepiti na Valentinovo zid koji je postavljen u predvorju kina Cineplexx u City Centeru one Zagreb East i Split.

ŽIRI

Pristigle radove ocjenjivat će stručni žiri koji se sastoji od četiri člana:

1. Linda Tomac, marketing
2. Ana Bušurelo, marketing
3. Nikolina Belko, marketing
4. Anamarija Markić, marketing

U slučaju eventualne naknadne izmjene sastava žirija, izmijenjeni sastav bit će objavljen na www.cineplexx.hr.

AUTORSKA I SRODNA PRAVA

Sudionici Natječaja, odnosno njihovi roditelji/zakonski zastupnici izjavljuju da je svaki prijavljeni kreativni tekst originalno djelo sudionika Natječaja, da nije kopija tuđeg rada te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva.

Sudionici Natječaja i njihovi roditelji/zakonski zastupnici suglasni su da organizator Natječaja stječe nad kreativnim tekstovima koji budu odabrani kao najkreativniji radovi u skladu s ovim pravilima isključivo i neograničeno pravo objave, u promotivne i druge svrhe, bez daljnje suglasnosti sudionika.

OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

Rezultati Natječaja bit će javno objavljeni najkasnije do 24. veljače na mrežnim stranicama Cineplexxa Hrvatska (www.cineplexx.hr), a pobjednik će biti kontaktiran na kontakt broj.

MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE

Proglašenje rezultata natječaja može biti medijski popraćeno, stoga je izloženost sudionika Natječaja i njihovih djela u tiskanim, elektronskim i digitalnim medijima te društvenim mrežama vjerojatna, što roditelji/zakonski zastupnici sudionika Natječaja prihvaćaju prijavom rada na Natječaj.